

Charte de Keytoko

Keytoko, groupe de sociétés constitué de la société par action simplifiée **Keytoko**, et sa société-mère, la société à responsabilité limitée **Keytokops**, partenaire de la plateforme **Airbnb** et de **Homes & Villas by Marriott Bonvoy**, a pour activité la **gestion immobilière** et spécialement les nouvelles formes d'habitation que constituent les **locations de courte et moyenne durée**, les colocations, sous-locations...

Engagée dans une démarche de l'amélioration continue de sa qualité et désireuse de participer à son écosystème, Keytoko adhère à la **FNAIM** (*Fédération Nationale de l'Immobilier*), et adopte les principes de son **Code de Déontologie et d'Éthique** ainsi qu'au **SPLM** (*Syndicat des Professionnels de la Location Meublée*) dont elle observe la **Charte de Qualité et d'Éthique**.

Forts de cette démarche volontaire et engagée, désireux d'offrir de belles expériences et de beaux moments, centrés sur l'humain et la qualité : nous avons établi une Charte qui reflète notre identité, notre engagement envers nos clients, nos partenaires, et nous oblige vis-à-vis de notre communauté.

Nos Valeurs Fondamentales

1. **Humanité :**

- Chez Keytoko, chaque interaction est guidée par la chaleur humaine et le contact authentique. Nous humanisons toujours nos échanges, privilégiant toujours le dialogue sincère et empathique à la robotisation.

2. **Régularité et Déontologie Professionnelle :**

- Nous garantissons la régularité des interventions par des intervenants déclarés et en règle sur le plan social. Le respect scrupuleux du code de déontologie est au cœur de notre activité.

3. **Engagement Écologique et Local :**

- Keytoko s'engage activement dans l'écosystème local et auprès de syndicats nationaux, contribuant ainsi à un développement durable et responsable.

4. **Sympathie et Sincérité :**

- Même dans les situations les plus tendues, nous conservons notre sourire et notre honnêteté.

- La transparence avec nos clients est primordiale, tout comme l'adoption d'une approche factuelle et professionnelle.

5. **Solutionnant :**

- Face à tout défi, notre objectif est d'apporter des solutions concrètes et adaptées. Nous nous efforçons de toujours proposer des alternatives pour résoudre les problèmes rencontrés par nos clients.

Nos Engagements

1. **Vers nos clients et partenaires :**

- Nous bâtissons des relations basées sur la confiance, la transparence, et la recherche constante de la meilleure qualité de service.

2. **Développement Continu :**

- L'amélioration continue est notre leitmotiv. Nous sommes en quête perpétuelle de progression, d'innovation et d'efficacité pour dépasser les attentes.

3. **Bienveillance Universelle :**

- Notre accueil est inconditionnel. Nous faisons preuve de bienveillance envers tous, assurant un environnement positif et inclusif.

4. **Performance et Efficacité :**

- Notre ambition est d'atteindre l'excellence dans tous les aspects de notre travail. Nous mesurons notre succès à travers l'impact positif de nos actions et la satisfaction de nos clients.

Conclusion

Nous constituons et animons Keytoko, ainsi, nous nous engageons à opérer selon ces principes et valeurs, à les promouvoir au sein de notre équipe et à les incarner dans toutes nos interactions.

Notre charte n'est pas seulement un ensemble de règles, mais un engagement vers l'excellence, le respect mutuel, et la contribution positive à notre société.